

組合発 2024-02 号

2024 年 8 月 2 日

報酬アルゴリズムの不明点と 報酬アルゴリズム変更疑惑に関する説明の要求

Uber Japan 株式会社

Uber Eats Japan 合同会社

ウーバーイーツユニオン

2024 年 7 月 20 日以降、事前説明なしに報酬アルゴリズムが変更されたのではないかと多くの声が上がっています。単価が下がったという報告や、深夜の配達では注文件数が少ない上、長距離・低単価という案件が中心となったため、最低賃金以下で仕事として成立しない状況になっているという声もあります。

現在の報酬アルゴリズムでは、最低報酬が 320 円となっている一方で、「まぐろ」と呼ばれる高額案件では 1 件 3000 円と極端な価格差があります。宅急便（同一エリア最小・最大サイズの料金差は約 5.2 倍）やバイク便（1km と 10km の料金差は約 3.6 倍）と比較しても、320 円と 3000 円での価格差は約 9.4 倍と非常に大きく、その基準が不明瞭です。

低単価（320 円やキロ 100 円以下の案件）の割合が増え、高単価（1 件 3000 円）の案件がランダムに発生することで、低単価を拒否し高単価を選ぶ動きが広がり、飲食店や注文者に影響が及ぶ可能性も懸念されています。

さらに、貴社の説明によれば、配達時間や需給バランス以外にも、受取場所や届け先の数に基づいて決定されるとされていますが、実際には 2 つの商品を届ける場合でも 320 円と変わらないことがあります。この点について、説明と実態に食い違いがあります。

以上の点について、貴社の報酬アルゴリズムの不明点の具体的な説明を求めます。また、今回 7 月 20 日以降に報酬アルゴリズム自体の改定や、報酬に影響する…例えば注文者向けキャンペーンなどが行われている場合、その具体的な説明も求めます。

回答期間が短く恐縮ですが、最も気温上昇が見込まれるお盆連休に入る前の 8 月 9 日（金）までにご回答をお願いいたします。

以 上